

Brief na bieżącą obsługę Polskiej Izby Biegłych Rewidentów w zakresie public relations i komunikacji w terminie od 1 lutego 2020 r.

1. Charakterystyka działalności Izby

Polskie Izba Biegłych Rewidentów, zwana dalej „PIBR” jest samorządem zawodowym zrzeszającym wszystkich biegłych rewidentów w Polsce. Misją Izby jest dbanie o wiarygodność informacji finansowej oraz bezpieczeństwo obrotu gospodarczego. Członkowie naszego samorządu realizują misję poprzez świadczenie usług audytorskich i doradczych najwyższej jakości. Dlatego w codziennej pracy rewidenty kierują się wysokimi standardami i zasadami etyki zawodowej takimi jak: uczciwość, obiektywizm, poszanowanie tajemnicy informacji i profesjonalne postępowanie biegłego rewidenta.

Dodatkową gwarancją jakości jest nadzór nad wykonywaniem zawodu biegłego rewidenta sprawowany przez samorząd oraz stałe podnoszenie kwalifikacji zawodowych przez członków naszej profesji.

Polska Izba Biegłych Rewidentów (do 20.06.2017 r. jako Krajowa Izba Biegłych Rewidentów) istnieje od 1992 roku i jest członkiem międzynarodowej organizacji zawodowej IFAC.

Obecnie PIBR działa na mocy ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z 2017 roku. Nadzór publiczny nad działalnością samorządu sprawuje, powoływana przez Ministerstwo Finansów, Komisja Nadzoru Audytowego.

PIBR posiada osobowość prawną, a nasza siedziba jest w Warszawie. Ponadto funkcjonuje 26 regionalnych oddziałów Polskiej Izby Biegłych Rewidentów.

PIBR działa na podstawie Statutu, który dostępny jest pod linkiem [https://www.pibr.org.pl/assets/meta/4581,STATUT%20-%20wersja%20ujednolicona%20po%20IX%20KZBR%20\(5.09.2019\).pdf](https://www.pibr.org.pl/assets/meta/4581,STATUT%20-%20wersja%20ujednolicona%20po%20IX%20KZBR%20(5.09.2019).pdf).

2. Działania komunikacyjne PIBR

We własnym zakresie obowiązków i działań, przedstawiciele samorządu biegłych rewidentów udzielają zewnętrznie, w tym również do mediów, informacji i komentarzy w dziedzinach:

- badania sprawozdań finansowych,
- wewnętrzne systemy kontroli,
- rozliczanie środków unijnych,
- przepisy ustawy o rachunkowości,
- rachunkowość i sprawozdawczość małych i średnich przedsiębiorstw,
- usługi rewizyjne alternatywne do badań sprawozdań finansowych,
- Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej,

- zagadnienia podatkowe.

Dodatkowe działania komunikacyjne i lokowanie powyższych informacji w mediach należyć będą do zadań Agencji wybranej w niniejszej procedurze.

3. Nadchodzące miesiące – wyzwania rynku

Dynamicznie rozwijający się rynek finansowy i towarzysząca mu sfera doradztwa oraz eksperckości wymaga nieustannej adaptacji samorządu rewidentów. Stawia to przed tą grupą zawodową wiele wyzwań rynkowych, wizerunkowych i komunikacyjnych.

Nadchodzące miesiące i kolejny 2020 r. będą bogate w nowelizacje całej gamy przepisów finansowych i skarbowych, co spowoduje dalsze zmiany rynku. Może więc zaistnieć potrzeba szybkiej i efektywnej reakcji Izby, we współpracy ze sprawdzonym i doświadczonym doradcą w zakresie kształtowania strategii komunikacji oraz zarządzania sferą relacji zewnętrznych.

4. Zadania agencji

Obsługa PIBR w zakresie public relations będzie polegała na:

- 1) Bieżącym doradztwie w zakresie polityki wizerunkowej.
- 2) Organizowaniu współpracy przedstawicieli PIBR z mediami i partnerami zewnętrznymi, w tym:
 - a) organizowanie konferencji prasowych;
 - b) opracowywanie komunikatów prasowych, oświadczeń oraz innych materiałów np. prezentacji na konferencje/ briefingi;
 - c) opracowanie bazy mediów pod dystrybucję każdego komunikatu;
 - d) proponowanie i przygotowanie materiałów prasowych i innych materiałów informacyjnych, w tym także tych przeznaczonych na stronę www oraz do mediów społecznościowych;
 - e) opiniowanie przygotowanych przez PIBR materiałów prasowych i innych materiałów informacyjnych, w tym także tych przeznaczonych na stronę www oraz do mediów społecznościowych;
 - f) prowadzenie kont PIBR w mediach społecznościowych: Facebook, Twitter, LinkedIn
 - g) inicjowanie publikacji w mediach i aranżowanie wywiadów z przedstawicielami PIBR;
 - h) przygotowywanie odpowiedzi na zapytania spływające od dziennikarzy oraz na materiały wymagające dodatkowego komentarza ze strony np. sprostowania;
 - i) przygotowywanie wystąpień Członków KRBR/przedstawicieli PIBR w mediach, podczas konferencji, briefingów itd.
- 3) Doradztwo w zakresie komunikacji kryzysowej i pełna dyspozycyjność podczas kryzysów.
- 4) Monitorowaniu mediów pod kątem informacji o PIBR oraz biegłych rewidentach z wykorzystaniem monitoringu mediów;
- 5) Wsparciu PIBR podczas organizacji spotkań z przedstawicielami PIBR:
 - a) przygotowanie prezentacji na spotkania;
 - b) doradztwo przy organizacji spotkania;

- 6) Przygotowanie koncepcji działań komunikacyjnych na okres obowiązywania umowy.
- 7) Wsparcie przy organizacji Dorocznej Konferencji Audytu;

5. Skład zespołu do obsługi PIBR

Zespół dedykowany do obsługi PIBR powinien składać się z 2 osób:

- 1) Lidera zespołu posiadającego min. 10 lat doświadczenia zawodowego z zakresu public relations w obszarach: media relations, komunikacja kryzysowa, komunikacja korporacyjna, komunikacja wewnętrzna.
- 2) Konsultanta posiadającego min. 5 lat doświadczenia zawodowego z zakresu public relations w obszarach: media relations, komunikacja kryzysowa, komunikacja korporacyjna, komunikacja wewnętrzna.

Prosimy o dołączenie CV członków zespołu do oferty.

6. Grupy docelowe

Grupą docelową naszych działań komunikacyjnych są przedstawiciele rynku finansowego w zakresie promocji i komunikacji merytorycznej, jak i mieszkańcy całej Polski w zakresie informacyjnym (dotyczącym przedmiotu działalności i najważniejszych zjawisk oraz wiedzy ogólnej).

7. Czas trwania działań i budżet

Działania będące wynikiem rozstrzygnięcia niniejszego przetargu będą realizowane od 1 lutego 2020 r.

8. Oferta i wybór agencji

Oferta zostanie wybrana na podstawie kryterium cenowego, doświadczenia agencji oraz oceny zaprezentowanej koncepcji działań przy założeniu spełnienia wszystkich warunków przedstawionych przez Zamawiającego. Wybory spośród ofert dokona Krajowa Rada Biegłych Rewidentów.

Klauzula RODO:

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Izba Biegłych Rewidentów (PIBR), al. Jana Pawła II 80, Warszawa (00-175), adres e-mail: biuro@pibr.org.pl, numer telefonu: 22 637 30 81-83.

W Polskiej Izbie Biegłych Rewidentów został powołany Inspektor Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem e-mail: IOD@pibr.org.pl lub pod adresem korespondencyjnym: al. Jana Pawła II 80, Warszawa (00-175).

Odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być zewnętrzne spółki udzielające wsparcia administratorowi na zasadzie zleconych usług, z którymi zostały zwarte odpowiednie umowy powierzenia przetwarzania danych (dostawcy systemów oraz usług informatycznych) oraz upoważnieni pracownicy oraz współpracownicy administratora danych osobowych, jak również instytucje lub urzędy państwowe.

Informujemy, że podane przez Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych / RODO) w następujących celach:

- a. realizacji umowy cywilnoprawnej zawartej z Polską Izbą Biegłych Rewidentów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- b. wypełnienia obowiązków prawnych spoczywających na administratorze, a w tym prowadzenia dokumentacji księgowych i podatkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO ;
- c. dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, co stanowi jednocześnie prawnie uzasadniony interes administratora danych.

Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji w.w. celów przetwarzania. W zakresie realizacji umowy cywilnoprawnej Państwa dane będą przetwarzane do czasu jej zakończenia, a po tym czasie dla dochodzenia ewentualnych roszczeń – do czasu ich przedawnienia. W zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze do czasu wypełnienia tych obowiązków.

Informujemy, że przysługują Państwu następujące prawa:

- prawo dostępu do danych osobowych (**art. 15 RODO**), w tym uzyskania kopii danych (**art. 15 ust. 3 RODO**),
- prawo sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych w przypadku przetwarzania danych niezgodnie z rzeczywistością (**16 RODO**),
- prawo żądania usunięcia danych osobowych w przypadkach przewidzianych prawem (**art. 17 RODO**),
- prawo wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (**art. 18 RODO**)
- prawo do otrzymania od Administratora danych osobowych w ustrukturyzowanym formacie oraz przenoszenia danych osobowych do innego administratora. W przypadku przeniesienia danych, z uwagi na inne przepisy prawa, może być wymagane uzyskanie Pana/Pani zgody lub innej osoby lub spełnienie innych warunków wymaganych tymi przepisami (**art. 20 RODO**),
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pana/Pani danych osobowych w przypadku przetwarzania ich w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, w tym wobec profilowania (**Art. 21 RODO**),
- prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.

Aby skorzystać z wyżej wymienionych praw, osoba, której dane dotyczą, powinna skontaktować się, wykorzystując podane dane kontaktowe, z administratorem i poinformować go, z którego prawa i w jakim zakresie chce skorzystać.

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, niemniej ich podanie jest warunkiem zawarcia umowy.

Informujemy ponadto, że Państwa dane nie będą profilowane, w tym nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje w stosunku do Państwa osób.